

INFORME DE RESULTATS DE L'ENQUESTA CIUTADANA SOBRE TURISME AS MIGJORN GRAN

PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DES MIGJORN GRAN
2018-2025



DISSENY DAFO I ENQUESTA: Marta Pérez, consultora en turisme i medi ambient

ANÀLISI ESTADÍSTICA: Marta Pérez, consultora en turisme i medi ambient, i Júlia Janer, Consell Insular de Menorca

EQUIP DE REDACCIÓ: Marta Pérez, consultora en turisme i medi ambient, i Júlia Janer, Consell Insular de Menorca

Informe elaborat per l'equip tècnic d'assessorament en la redacció dels plans turístics municipals del Consell Insular de Menorca per l'Ajuntament de Migjorn Gran

JUNY 2018

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ.....	4
2. ENQUESTA	5
2.1. DADES TÈCNIQUES SOBRE EL FORMULARI.....	5
2.2. PERFIL DELS ENQUESTATS	6
2.2.1. Representació	6
2.2.2. Rang d'edat	6
2.2.3. Gènere.....	7
2.2.4. Residència al municipi.....	7
2.3. RESULTATS ENQUESTA CIUTADANA.....	8
2.3.1. Valoració de la importància del turisme pel municipi.....	8
2.3.2. Motivació del turista per visitar Es Migjorn Gran	9
2.3.3. Tipus de turista més interessant segons el rang d'edat	10
2.3.4. Tipus de turista més interessant segons el grup amb què viatja	11
2.3.5. Tipus de turista més interessant segons el lloc de procedència	12
2.3.6. Aspectes a destacar de Es Migjorn Gran com a destinació turística.....	13
2.3.7. Espais del municipi més interessants per al turisme	14
2.3.8. Productes turístics a potenciar al municipi.....	15
2.3.9. Accions més adequades per promocionar el municipi.....	16
2.3.10. Accions o aspectes per millorar el turisme al municipi	17
2.3.11. Valoració convivència amb el turisme	18
2.3.12. Comportament responsable del turista amb l'entorn urbà i natural	19
2.3.13. Opinió sobre l'oferta d'oci al municipi.....	20
2.3.14. Tipus d'oferta més interessant pel turisme al municipi.....	21
2.3.15. Tipus d'allotjament més interessant per a Migjorn Gran	22
2.3.16. Opinió sobre la presència de turisme al municipi segons temporada.....	23
2.3.17. Objectiu principal del Pla de desenvolupament turístic del municipi.....	24
2.3.18. Comentaris i suggeriments	25
RESUM	26
ANNEX. TAULES ENQUESTA	27

1. INTRODUCCIÓ

La Llei 8/2012, de 19 de juliol en el seu article 70, referent a planificació turística, estableix que cadascun dels consells insulars i dels ajuntaments, en l'àmbit de les seves competències, ha d'aprovar els plans de desenvolupament turístic de cada una de les seves illes i municipis.

L'Ajuntament de Migjorn Gran va redactar i aprovar el pla de desenvolupament turístic 2014-2015 i el 2018 ha iniciat les tasques de revisió d'aquest pla i redacció del nou pla de desenvolupament turístic del municipi.

En aquesta ocasió, a diferència del pla anterior, s'ha dissenyat i elaborat un procés de participació ciutadana per conèixer i tenir en compte a tots els agents del municipi.

Dues de les accions d'aquest procés de participació ha estat l'elaboració d'un formulari DAFO dirigit a entitats i associacions locals i una enquesta ciutadana. Ambdues accions s'han realitzat a través d'un formulari en línia.

El formulari DAFO ha estat respost només per 1 entitats, i no es mostren els resultats per la baixa participació.

L'enquesta en línia ha rebut un total de 52 respostes vàlides. Tot i les limitacions que presenta aquest format en línia, els resultats d'aquestes dues accions han servit per copsar l'opinió sobre la situació turística al municipi i, així mateix, disposar d'aquesta informació a l'hora de definir les estratègies, tàctiques i accions a adoptar en el pla de desenvolupament turístic del municipi.

2. ENQUESTA

2.1. DADES TÈCNIQUES SOBRE EL FORMULARI

El formulari es va crear mitjançant l'aplicació Google Forms ([enllaç a formulari](#)) i es va difondre en diversos canals:

- Facebook de l'Ajuntament de Es Migjorn Gran
- Correus electrònics a associacions i entitats i col·lectius locals

Per al formulari no es va definir un tipus de mostratge específic, sinó que la intenció era arribar a la majoria de ciutadans i obtenir un elevat nombre de respostes.

El formulari tenia tres parts:

- Una primera pàgina de presentació del formulari.
- Una segona part amb preguntes de control (representació i rang d'edat).
- La part de les preguntes per a conèixer l'opinió dels menorquins sobre el turisme, amb un total de 17 preguntes.

Tipus de preguntes:

- De valoració d'1 a 5
- De Sí/No
- Amb respostes tancades
- Amb respostes obertes
- Amb una darrera part per fer un comentari o suggeriment

En total s'han recollit 52 respostes vàlides.

El formulari va estar actiu per a rebre respostes del 27 d'abril fins el 13 de maig de 2018.

RESUM	
Tipus	en línia
Software	Google Forms
Temps de recollida de dades	27 d'abril fins el 13 de maig de 2018
Total respostes vàlides	52

Taula 1. Resum de les principals característiques del formulari en línia

2.2. PERFIL DELS ENQUESTATS

En aquest apartat es mostren les dades relatives al perfil de la persona que ha contestat el formulari (representació, edat i relació laboral amb el turisme).

2.2.1. Representació

El 94 % dels enquestats han estat ciutadans. El 6 % han estat persones que representaven una empresa.

2.2.2. Rang d'edat

Pel que fa al rang d'edat, el gruix dels enquestats se situen entre 30 i 44 anys (44,2 %) i els menors de 30 anys (25 %). Els de 45 a 59 anys han representat el 17,3 % dels enquestats i els majors de 60 anys el 13,5 % (fig. 9).

La mostra, comparada amb la distribució real de la població major de 16 anys, presenta un sobrerrepresentació dels menors de 45 anys i una infrarepresentació dels majors de 45.

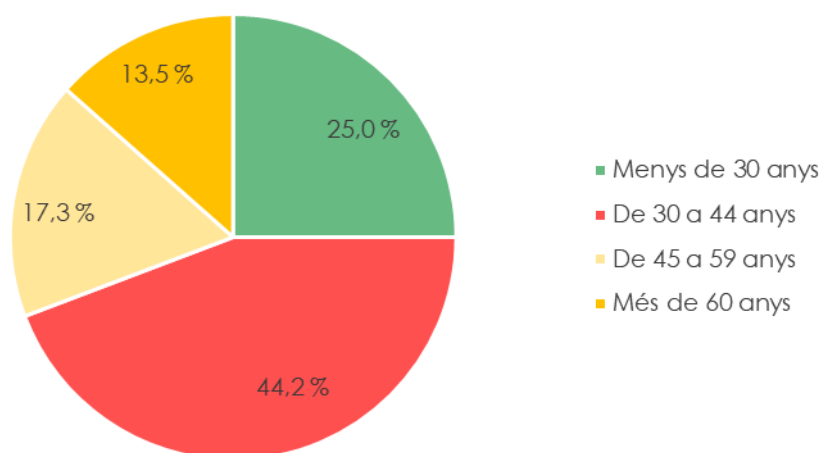


Figura 9. Rang d'edat dels enquestats (%)

2.2.3. Gènere

El 65,4 % de les persones que han respost el formulari han estat dones i el 34,6 % homes (fig. 10).

El formulari hi ha una sobrerrepresentació de dones, ja que al municipi la distribució és del 50 % dones i 50 % homes.

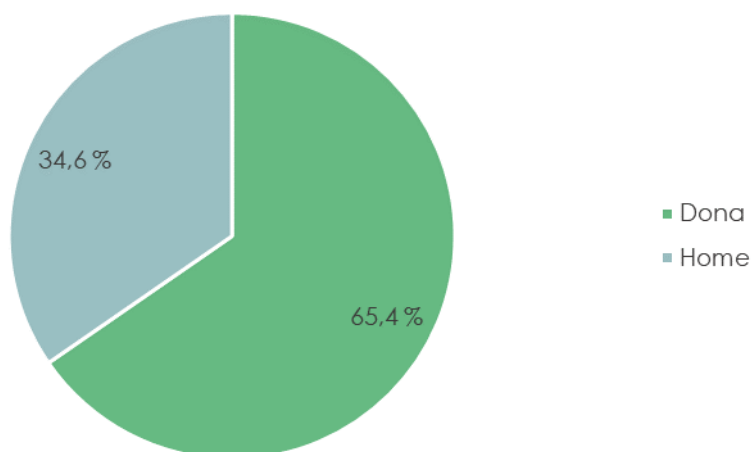


Figura 10. Gènere dels enquestats (%)

2.2.4. Residència al municipi

El 67,3 % dels enquestats manifesten viure al municipi, un 23,1 % no hi viuen i un 9,6 % han donat altres respostes com ser migjorners/es però no residir al municipi, passar temporades o ser treballadors al municipi.

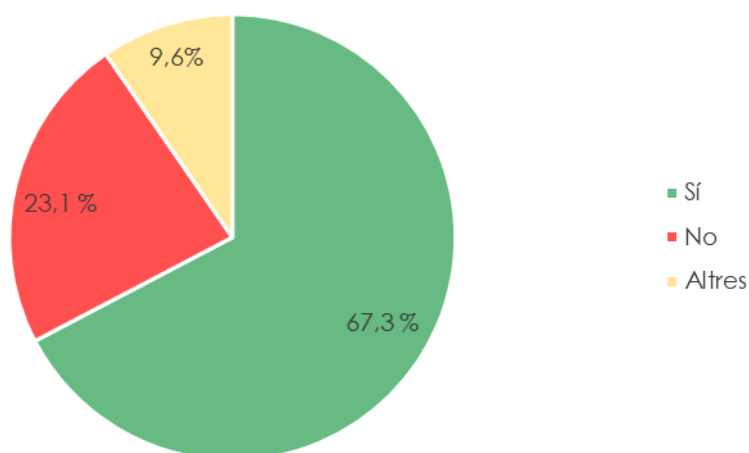


Figura 11. Residència al municipi dels enquestats (%)

2.3. RESULTATS ENQUESTA CIUTADANA

A continuació es mostren els resultats de les diverses preguntes del formulari de l'enquesta ciutadana amb gràfics i explicacions dels resultats. En l'Annex trobareu les dades en format de taules.

2.3.1. Valoració de la importància del turisme pel municipi

(valoració d'1 a 5; 1 poc important – 5 molt important)

El 57,7 % dels enquestats han valorat amb un 5 (màxima puntuació) el turisme pel municipi des Migjorn Gran. El 30,8 % l'han valorat amb un 4, el 9,6 % amb un 3 i el 1,9% amb un 2 (fig. 12).

La mitjana de les valoracions és de 4,4 sobre 5.

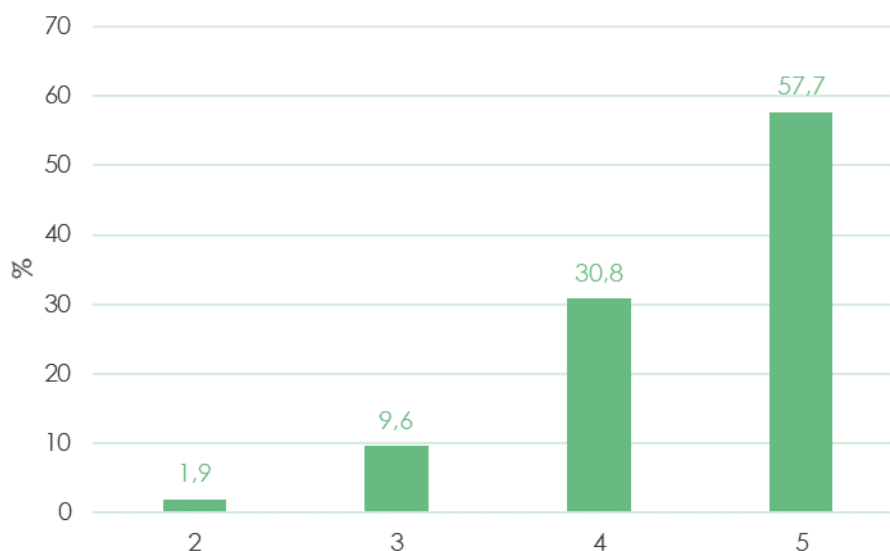


Figura 12. Valoració del turisme per as Migjorn Gran (d'1 a 5)

“El turisme és important pel turisme, és valorat amb un 4,4 sobre 5”

2.3.2. Motivació del turista per visitar Es Migjorn Gran

Segons els enquestats la principal motivació que té un turista per visitar Es Migjorn Gran és el poble i la tranquil·litat. En segon terme, es trobaria les platges, l'oci, la bellesa, Sant Tomàs, la Cova des Coloms, Binigaus, les festes patronals, la gastronomia i l'entorn natural (fig. X). D'altres motius anomenats trobem per les rutes, preus, qualitat, simpatia, cultura, el mercat de nit, l'ambient, l'autenticitat o el producte local.

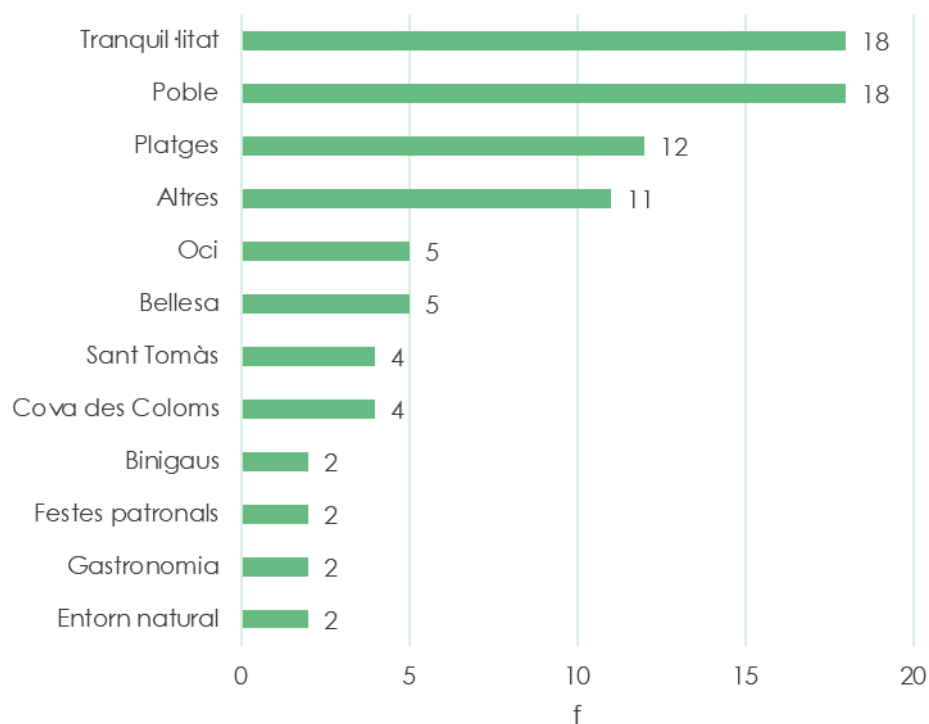


Figura 13. Motivació per visitar Es Migjorn Gran

“La tranquil·litat i el poble són les principals motivacions per a visitar el municipi”

2.3.3. Tipus de turista més interessant segons el rang d'edat

Segons els enquestats els grups d'edats del turistes més interessats són aquells entre 45 i 54 anys. El turisme més jove (menors de 34 anys) són els menys nomenats pels enquestats (fig. 14).

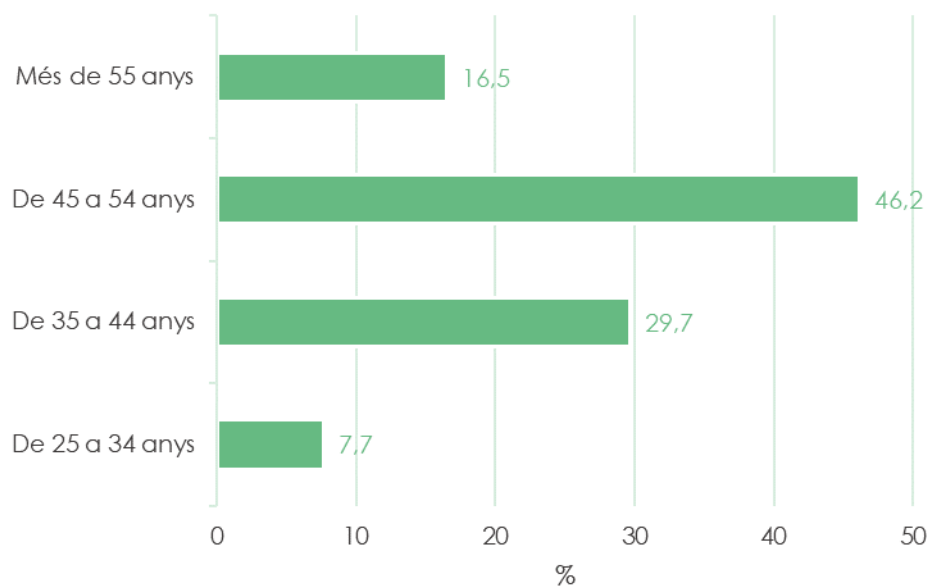


Figura 14. Tipus de turista més interessant segons el rang d'edat (freqüències)

“El turista desitjat pel municipi té entre 45 i 54 anys”

2.3.4. Tipus de turista més interessant segons el grup amb què viatja

Els enquestats opinen el grup de turistes més interessants pel municipi són aquells que viatgen en família. En segon lloc, es troben les persones en parella i els que tenen segona residència. Seguidament, mencionen les amistats, els grups organitzats i per últim, els viatgers tot sols (fig. 15).

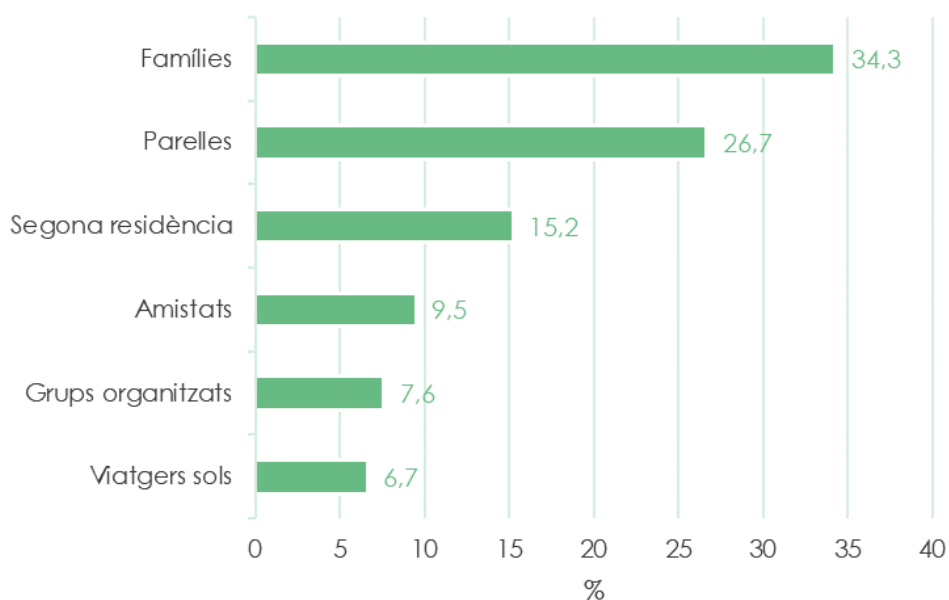


Figura 15. Tipus de turista més interessant segons el grup amb què viatja (freqüències)

“El turista estimat pel municipi ve en família”

2.3.5. Tipus de turista més interessant segons el lloc de procedència

Segons els enquestats els turistes més interessants per Es Migjorn Gran són aquells que provenen del Regne Unit. Seguidament mencionen, de major a menor nombre de respostes, els turistes d'altres comunitats autònomes, de França, d'Alemanya, dels Països Nòrdics. En darrer lloc, estan els turistes procedents d'altres països d'Europa, els italians, i d'altres continents (fig. 16).

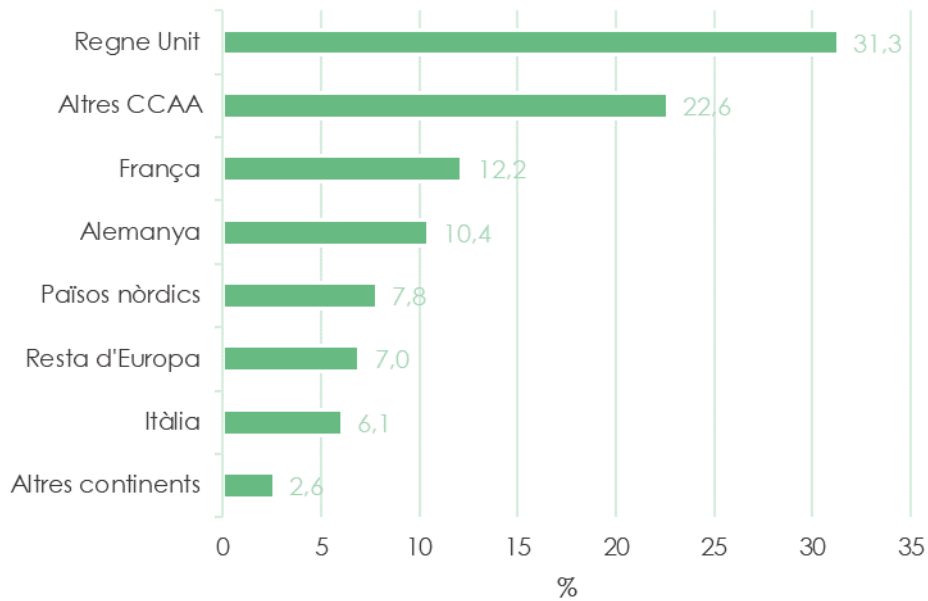


Figura 16. Tipus de turista més interessant segons el lloc de procedència (freqüències)

“El turista del Regne Unit és el preferit pels enquestats”

2.3.6. Aspectes a destacar de Es Migjorn Gran com a destinació turística

Els enquestats opinen en la seva majoria que la tranquil·litat és el principal aspecte a destacar de Es Migjorn Gran com a destinació turística. Altres aspectes mencionats de major a menor nombre de respostes, són: les platges, el poble, l'entorn natural, patrimoni prehistòric, la Cova des Coloms, la simpatia, Sant Tomàs, les rutes, la gastronomia i la cultura (fig. 17). S'han mencionat també dins de la categoria d'altres la bellesa, el benestar, la simpatia, l'encant, l'oci, la població, el poc trànsit i Binigaus.

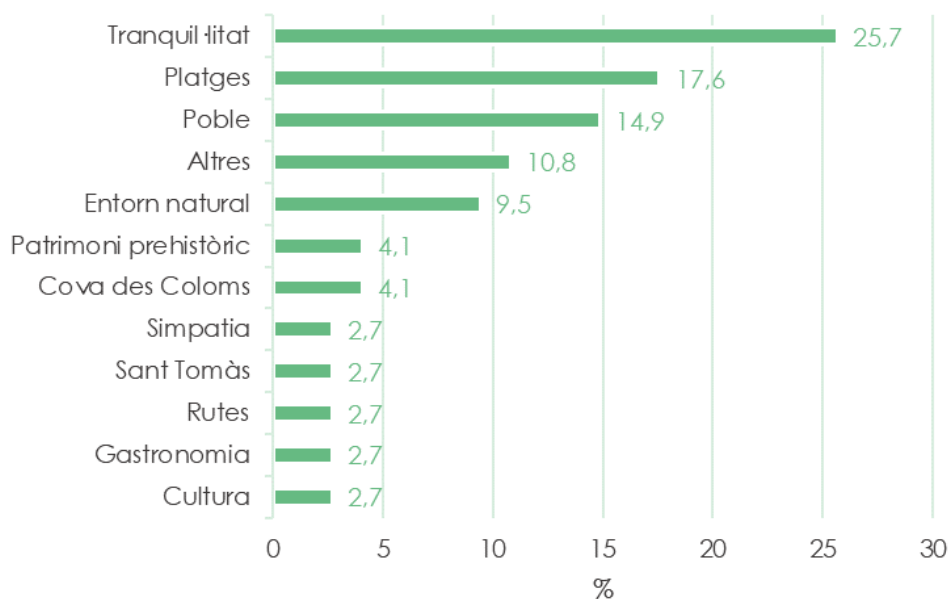


Figura 17. Aspectes més destacats de Es Migjorn Gran com a destinació turística (freqüències)

“El municipi destaca per la seva tranquil·litat”

2.3.7. Espais del municipi més interessants per al turisme

Els espais més interessants per al turisme, segons els enquestats, són les platges verges i els espais naturals (barrancs, coves, boscos, etc.). Seguidament es mencionen, de major a menor nombre de respostes, el centre del poble, els monuments històrics, la urbanització de Sant Tomàs, les platges urbanes i els bars i restaurants (fig. 18).

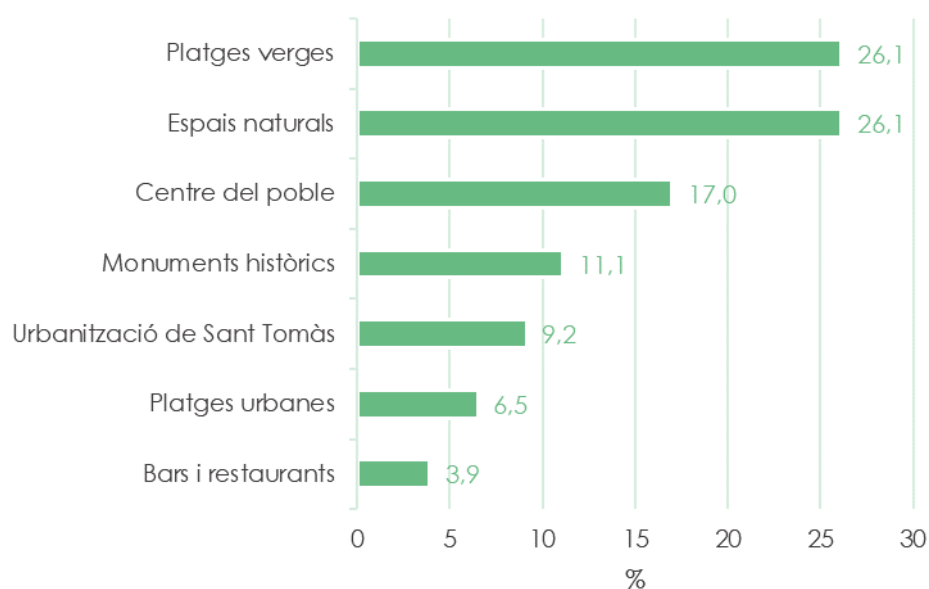


Figura 18. Espais del municipi més interessants per al turisme a Es Migjorn Gran (freqüències)

“Les platges verges i els espais naturals són els espais més interessants per al turisme”

2.3.8. Productes turístics a potenciar al municipi

L'enquesta ciutadana revela que els productes turístiques que cal potenciar al municipi són, de major a menor nombre de respostes: turisme cultural, turisme gastronòmic, turisme actiu, turisme històric, sol i platja i turisme de congressos (fig. 19).

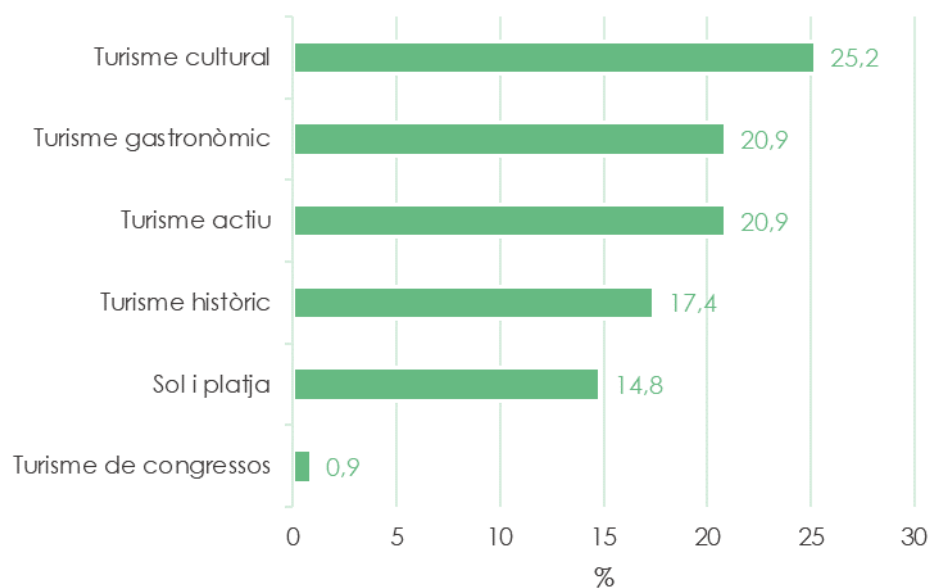


Figura 19. Productes turístics a potenciar al municipi (freqüències)

*“Cal promocionar el turisme cultural,
gastronòmic i actiu”*

2.3.9. Accions més adequades per promocionar el municipi

Les enquestats veuen les xarxes socials com l'acció més adequada per promocionar el municipi. Seguidament, de major a menor nombre de respostes, es troben: fires i esdeveniments, campanyes específiques, premsa i revistes, web de l'Ajuntament i ambaixadors/es (fig. 20).

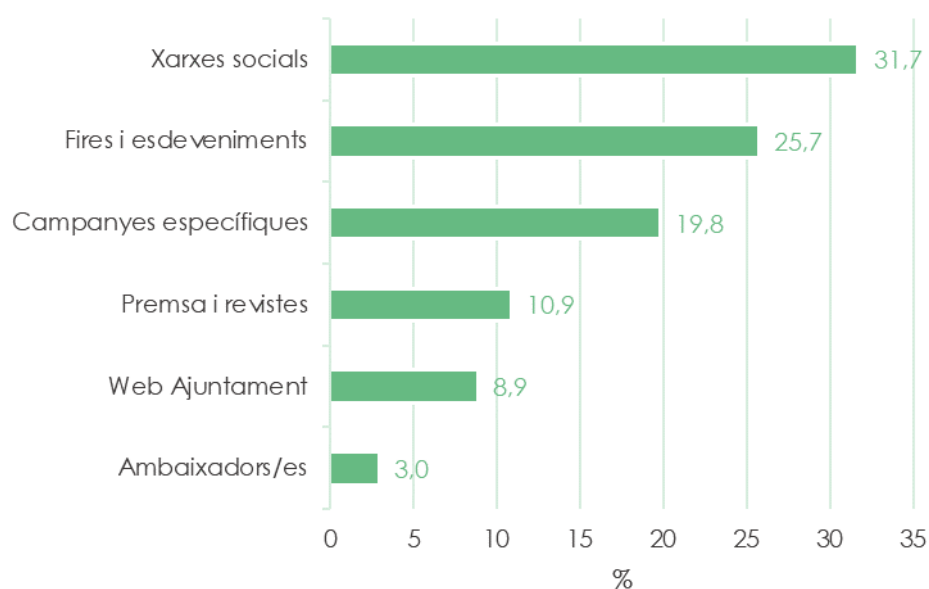


Figura 20. Accions per promocionar el municipi (freqüències)

“Les xarxes socials són les percebudes com millor acció de promoció pel municipi”

2.3.10. Accions o aspectes per millorar el turisme al municipi

Dins aquesta pregunta s'han mencionat un bon nombre d'accions i aspectes per millorar el turisme al municipi.

Els més destacats en quant a nombre de respostes són aquells relacionats amb l'oci, la promoció, l'oferta gastronòmica, el transport públic, els comerços, la cultura i rutes i excursions, activitats esportives i turisme actiu, senyalització de recursos turístics, l'estètica del poble, la informació turística, el patrimoni històric i l'aparcament públic.

Altres aspectes esmentats són l'entorn natural, la neteja, el lloguer de cases, la peatonalització del poble, entre d'altres.

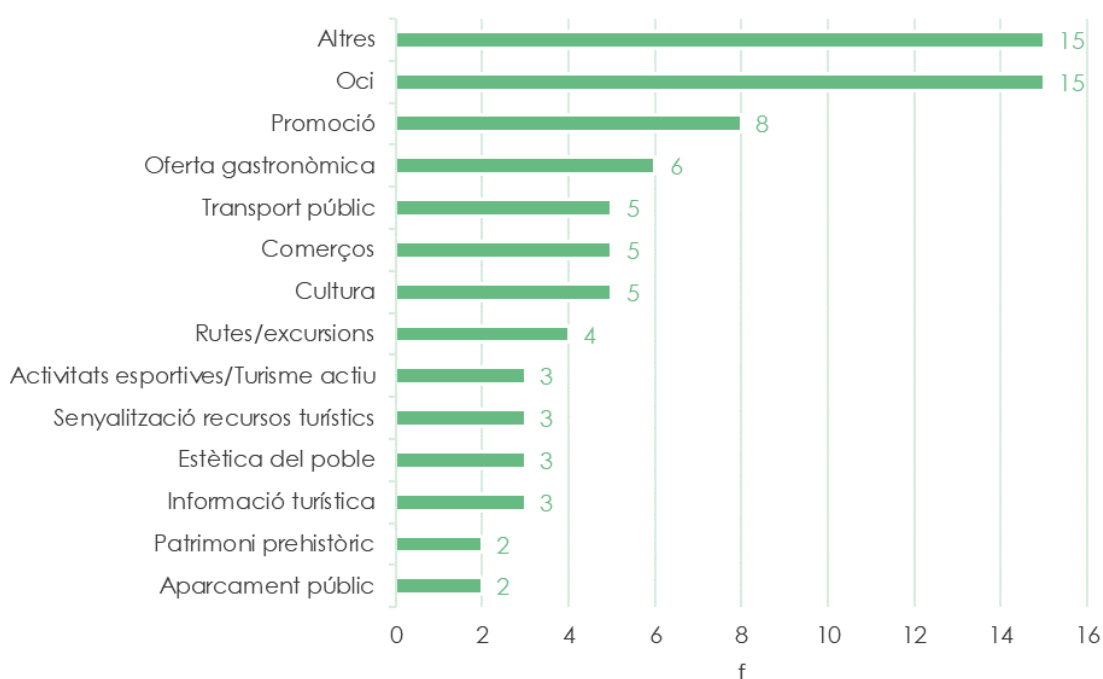


Figura 21. Accions i aspectes per millorar el turisme al municipi (freqüències)

“Cal millorar certs aspectes pel turisme al municipi com l'oci, la promoció i l'oferta gastronòmica”

2.3.11. Valoració convivència amb el turisme

La convivència en el municipi amb el turisme, segons les respostes de l'enquesta, és bona. Més del 70 % dels enquestats la valoren com a bona, el 15,7 % com a molt bona i el 13,7 % com indiferent (fig. 22). No s'ha rebut cap resposta en relació a una convivència dolenta o molt dolenta.

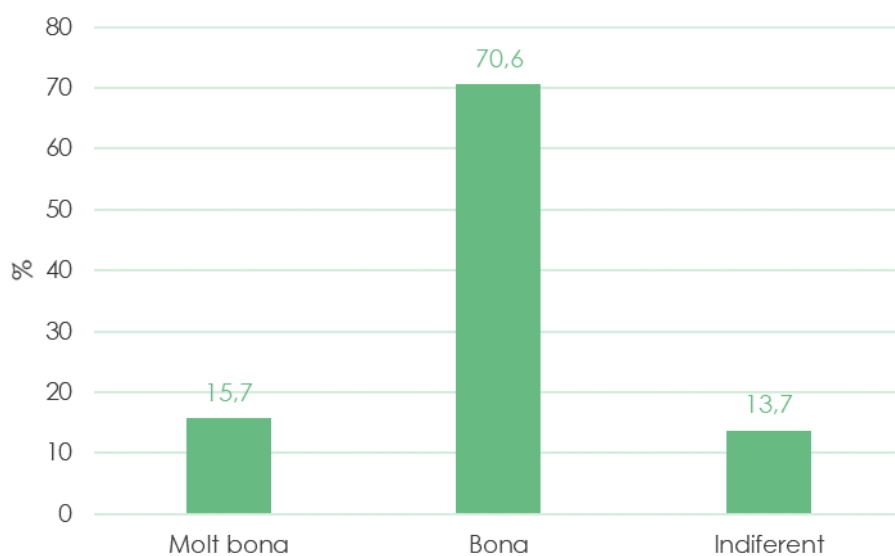


Figura 22. Valoració de la convivència amb el turisme (%)

*“Bona convivència entre els ciutadans i els
turistes as Migjorn Gran”*

2.3.12. Comportament responsable del turista amb l'entorn urbà i natural

Els enquestats consideren que el comportament del turista amb l'entorn urbà i natural del municipi és, per el 65,4 %, bastant responsable. Un 23,1 % troben que és poc responsable i el 11,5 % que és molt responsable (fig. 23). No s'ha rebut cap resposta en relació a un comportament gens responsable.

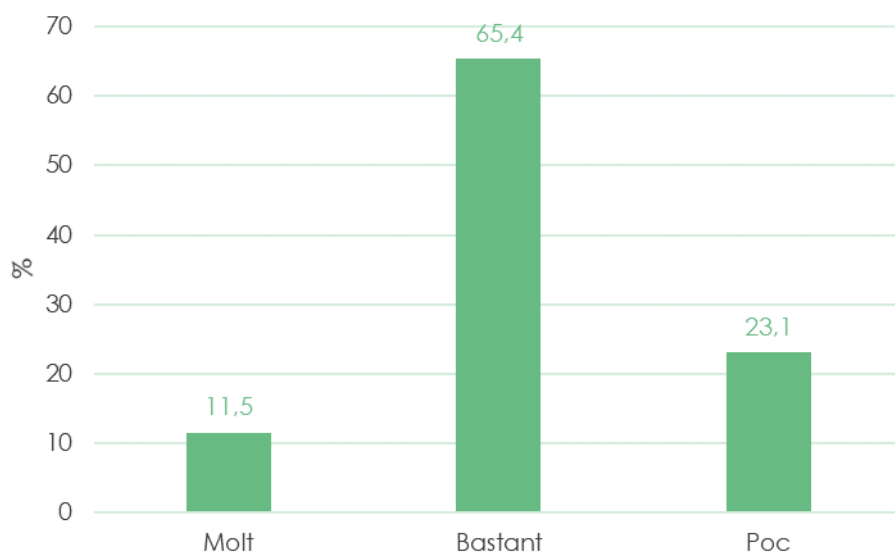


Figura 23. Comportament responsable del turista amb l'entorn urbà i natural (%)

“Percepció que el turista és bastant responsable amb l'entorn urbà i natural del municipi”

2.3.13. Opinió sobre l'oferta d'oci al municipi

L'oferta d'oci al municipi, és per més del 78 % dels enquestats, insuficient. El 12 % la considera suficient, un 6% depèn de l'època de l'any (insuficient a l'hivern i suficient a l'estiu) i un 4 % creu que és millorable (fig. 24).

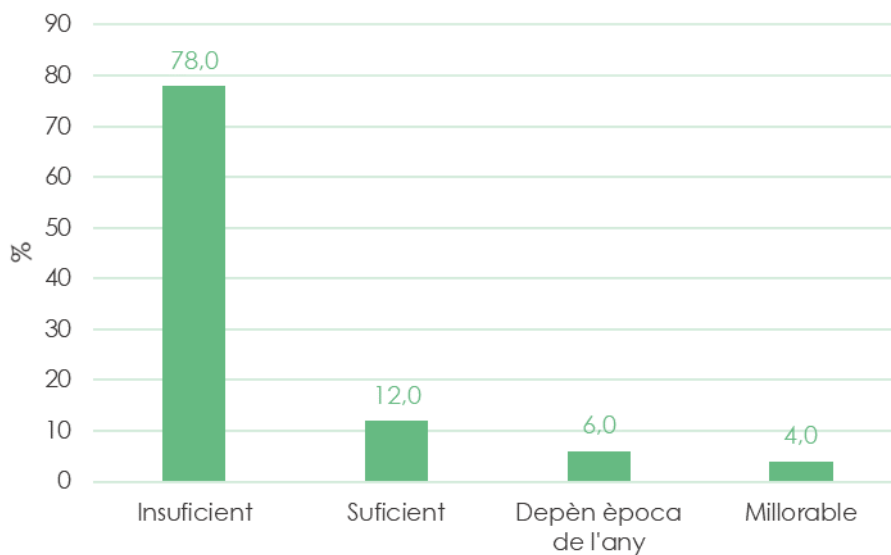


Figura 24. Opinió sobre l'oferta d'oci del municipi (%)

“Oferta d'oci insuficient al municipi”

2.3.14. Tipus d'oferta més interessant pel turisme al municipi

L'oferta d'oci més interessant pel turisme al municipi, segons els enquestats, són els esdeveniments. Seguidament, de major a menor nombre de respostes, hi ha: excursions, cultural, música, oci nocturn i turisme actiu (fig. 25).

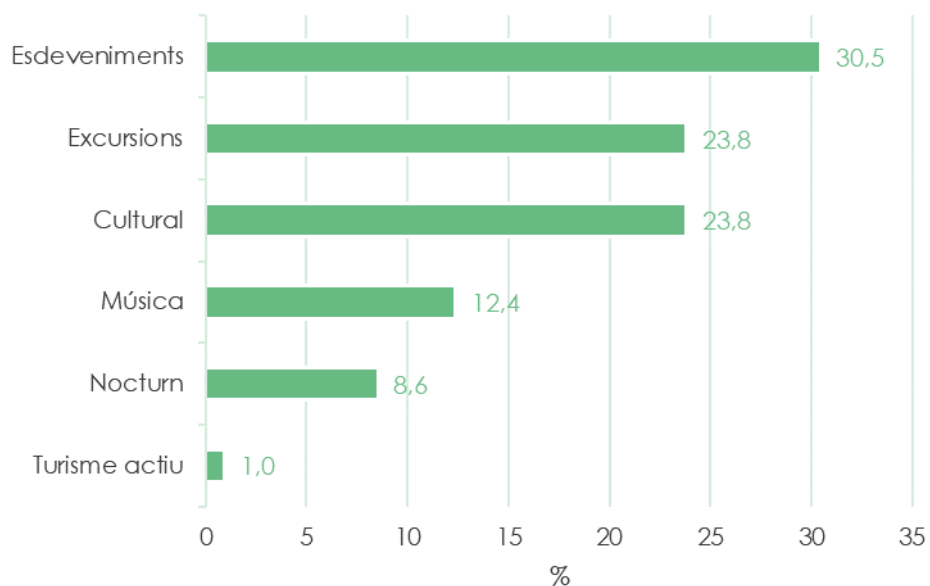


Figura 25. Tipus d'oferta més interessant pel turisme al municipi (freqüències)

“Oferta d'oci més interessant són els esdeveniments”

2.3.15. Tipus d'allotjament més interessant per a Migjorn Gran

Segons els enquestats, els tipus d'allotjaments més interessants per a Es Migjorn Gran són els hotels rurals/turisme rural/agroturismes i els hotels petits/d'interior. Seguidament, es mencionen també els hostals/fondes, els hotels en general, les cases particulars, els apartaments i per últim, els albergs (fig. X).

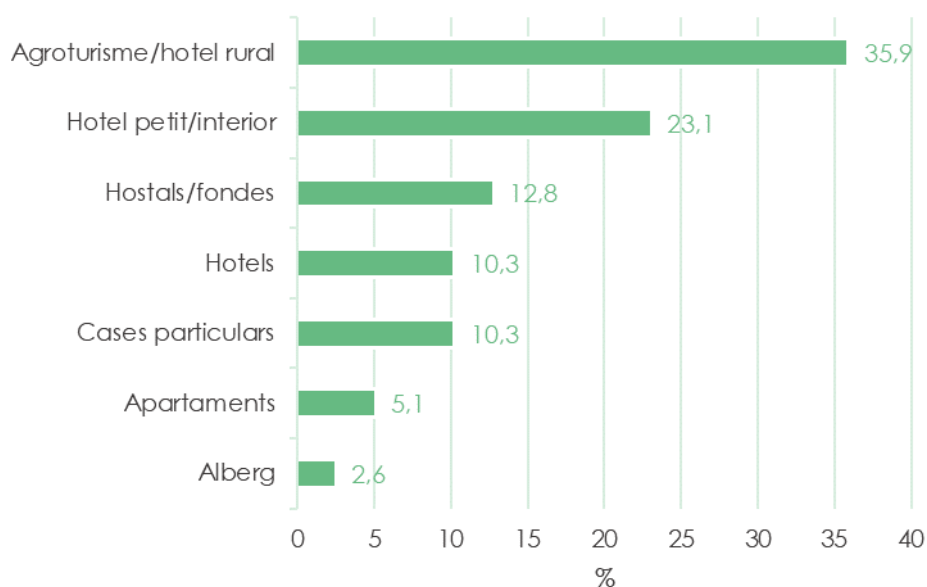


Figura 26. Tipus d'allotjament més interessant per a Es Migjorn Gran (%)

“El tipus d'allotjament més interessant és el turisme rural i els hotels petits i d'interior”

2.3.16. Opinió sobre la presència de turisme al municipi segons temporada

El 46,2 % dels enquestats considera que la presència de turisme a l'estiu és suficient. El 34,6 % considera que és acceptable, un 15,4% excessiva i un 3,8 % que és insuficient.

En canvi, a l'hivern el 78,8% opina que la presència de turisme és insuficient, el 15,4 % acceptable i el 5,8 % la considera suficient.

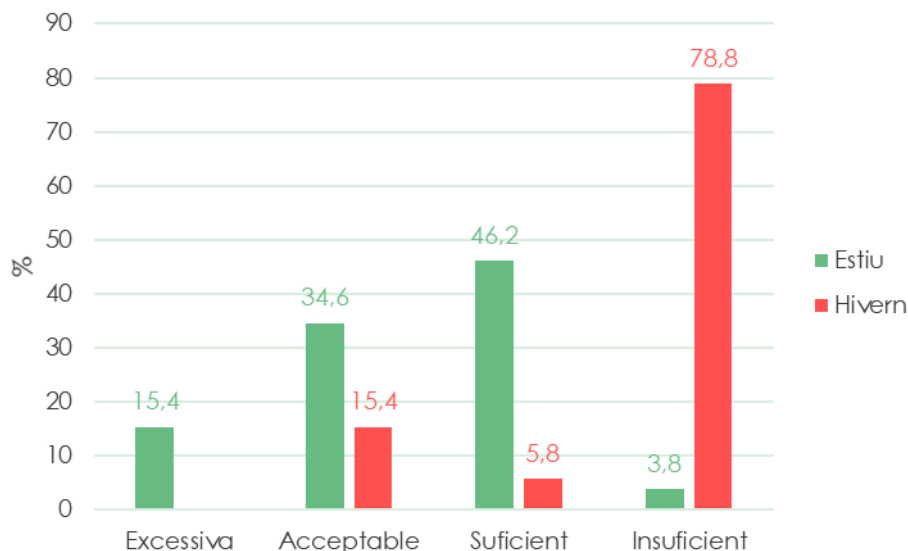


Figura 27. Opinió sobre la presència de turisme al municipi segons temporada (%)

“La presència de turistes al municipi a l'estiu és suficient i insuficient a l'hivern”

2.3.17. Objectiu principal del Pla de desenvolupament turístic del municipi

Segons els enquestats el principal objectiu del Pla de desenvolupament turístic del municipi ha de ser disminuir l'estacionalitat turística i també minimitzar els impactes negatius del turisme sobre els recursos naturals. Seguidament, de major a menor nombre de respostes, s'han esmentat: augmentar la competitivitat del municipi, crear llocs de feina, augmentar els ingressos derivats del turisme, minimitzar els impactes del turisme sobre els recursos culturals i incrementar el nombre de turistes (fig. 28).

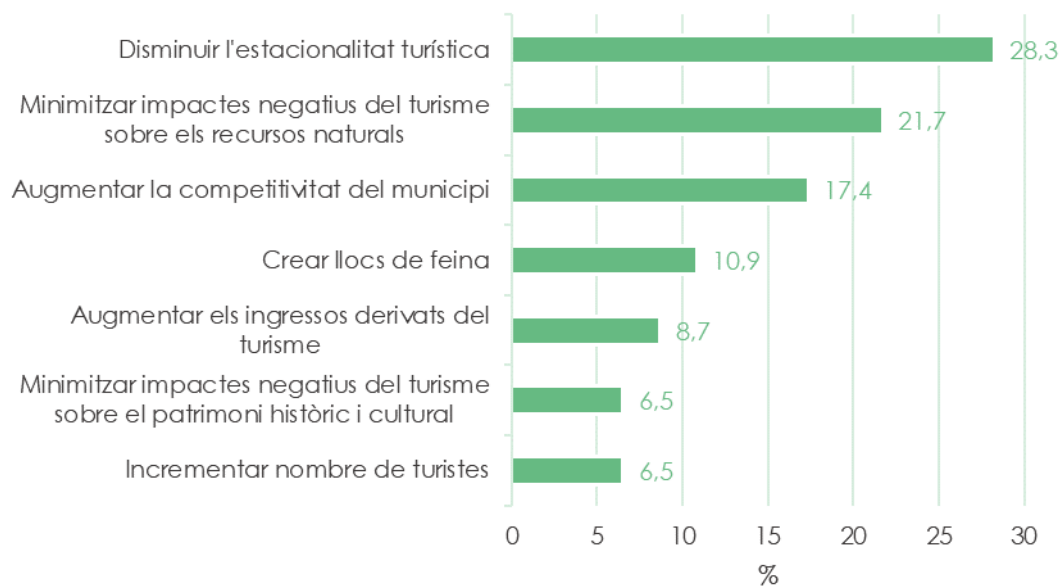


Figura 28. Objectiu principal del Pla de desenvolupament turístic del municipi (freqüències)

“El pla de desenvolupament turístic municipal ha de vetlar, principalment, per disminuir l'estacionalitat turística i minimitzar els impactes negatius del turisme sobre els recursos naturals”

2.3.18. Comentaris i suggeriments

La darrera pregunta de l'enquesta era oberta per recollir els comentaris o aportacions que els participants volguessin afegir. D'aquestes respostes han sortit diversos temes força interessants on gairebé tots estaven relacionats directament amb el turisme.

Per començar, un dels participants ens ha fet arribar la importància que creu que té potenciar el producte local, evitar beneficiar únicament als hotelers i empreses de fora i fomentar l'ocupació dels residents.

Per un altre costat ens hem trobat dos participants que coincidien en que s'hauria de prohibir el lloguer turístic i aturar l'augment de segones residències dins el municipi perquè crea dificultats als joves i famílies hora de trobar un habitatge on viure tot l'any.

Un altre punt en comú entre les diverses respostes recau en que s'ha de trobar un terme mig, un equilibri entre el turisme i l'entorn. Consideren que el turisme d'estiu, de "sol i platja" no necessita més promoció sinó que és hora de promocionar el turisme d'hivern sempre cercant l'equilibri, sense massificacions i respectuós amb el poble.

També va sorgir la idea de que s'hauria d'afavorir el nucli antic fent que sigui un més acollidor i afegir més activitats d'oci com per exemple, esdeveniments culturals i musicals.

A més d'això, un dels participants creu que s'hauria de mentalitzar la població sobre la recollida d'excrements i habilitar un pipi ca al poble.

Finalment, un d'ells ha aprofitat per donar les gràcies per la feina que es porta a terme.

RESUM

L'enquesta sobre turisme realitzada al municipi mostra com els/les migjorners/es donen una importància elevada al turisme pel municipi i la convivència amb ell és, per la gran majoria, bona.

Els turistes més estimats són les persones entre 45 i 54 anys, que venen al municipi en família i amb origen Regne Unit o altres comunitats autònomes.

Segons els enquestats el municipi destaca per la tranquil·litat, el poble i les platges. L'oferta d'oci és insuficient, especialment a l'hivern i aposten pels esdeveniments com oferta d'oci més interessant a desenvolupar.

Tot i destacar per les platges, es creu que s'ha de treballar en altres productes turístics com el cultural, el gastronòmic i l'actiu.

La percepció de la presència de turistes pels residents a l'estiu és elevada i insuficient a l'hivern, i per tant, proposen que el pla de desenvolupament turístic tingui com objectiu la disminució de l'estacionalitat turística.

Tota la informació recopilada amb aquestes accions de participació servirà per redactar un pla que tingui presents totes les sensibilitats i opinions dels agents locals, i no sigui un pla elaborat només des de l'interès i la percepció de la gestió pública local.

ANNEX. TAULES ENQUESTA

REPRESENTACIÓ

	f	%
Ciutadania	49	94,2
Empresari (empresaris i associacions empresarials)	3	5,8
Total	52	100,0

RANG EDAT

	f	%
Menys de 30 anys	13	25,0
De 30 a 44 anys	23	44,2
De 45 a 59 anys	9	17,3
Més de 60 anys	7	13,5
Total	52	100,0

GÈNERE

	f	%
Dona	34	65,4
Home	18	34,6
Total	52	100,0

RESIDÈNCIA AL MUNICIPI

	f	%
Sí	35	67,3
No	12	23,1
Altres	5	9,6
Total	52	100,0

VALORACIÓ DE LA IMPORTÀNCIA DEL TURISME PEL MUNICIPI

	f	%
2	1	1,9
3	5	9,6
4	16	30,8
5	30	57,7
Total	52	100,0

Mitjana	4,44
Desviació estàndard	0,752

MOTIVACIÓ DEL TURISTA PER VISITAR ES MIGJORN GRAN

	f	%
Poble	18	21,2
Tranquil·litat	18	21,2
Platges	12	14,1
Bellesa	5	5,9
Oci	5	5,9
Cova des Coloms	4	4,7
Sant Tomàs	4	4,7
Entorn natural	2	2,4
Gastronomia	2	2,4
Festes patronals	2	2,4
Binigaus	2	2,4
Altres	11	12,9
Total	85	100,0

Altres	f
Cap	1
Cultura	1
Mercat de nit	1
Simpatia	1
Ambient	1
Autèntic	1
Producte local	1
Qualitat	1
Encant	1
Rutes	1
Preus	1

TIPUS DE TURISTA MÉS INTERESSANT SEGONS EL RANG D'EDAT

	f	%
De 25 a 34 anys	7	7,7
De 35 a 44 anys	27	29,7
De 45 a 54 anys	42	46,2
Més de 55 anys	15	16,5
Total	91	100

TIPUS DE TURISTA MÉS INTERESSANT SEGONS EL GRUP AMB QUÈ VIATJA

	f	%
Famílies	36	34,3
Parelles	28	26,7
Segona residència	16	15,2
Amistats	10	9,5
Grups organitzats	8	7,6
Viatgers sols	7	6,7
Total	105	100,0

TIPUS DE TURISTA MÉS INTERESSANT SEGONS EL LLOC DE PROCEDÈNCIA

	f	%
Regne Unit	36	31,3
Altres CCAA	26	22,6
França	14	12,2
Alemanya	12	10,4
Països nòrdics	9	7,8
Resta d'Europa	8	7,0
Itàlia	7	6,1
Altres continents	3	2,6
Total	115	100,0

ASPECTES A DESTACAR DES MIGJORN GRAN COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA

	f	%
Tranquil·litat	19	25,7
Platges	13	17,6
Poble	11	14,9
Entorn natural	7	9,5
Cova des Coloms	3	4,1
Patrimoni prehistòric	3	4,1
Cultura	2	2,7
Gastronomia	2	2,7
Rutes	2	2,7
Sant Tomàs	2	2,7
Simpatia	2	2,7
Altres	8	10,8
Total	74	100,0

Altres	f
Simpatia	1
Bellesa	1
Benestar	1
Encant	1
Oci	1
Població	1
Poc trànsit	1
Binigaus	1

ESPAIS DEL MUNICIPI MÉS INTERESSANTS PER AL TURISME

	f	%
Espais naturals	40	26,1
Platges verges	40	26,1
Centre del poble	26	17,0
Monuments històrics	17	11,1
Urbanització de Sant Tomàs	14	9,2
Platges urbanes	10	6,5
Bars i restaurants	6	3,9
Total	153	100,0

PRODUCTES TURÍSTICS A POTENCIAR AL MUNICIPI

	f	%
Turisme cultural	29	25,2
Turisme actiu	24	20,9
Turisme gastronòmic	24	20,9
Turisme històric	20	17,4
Sol i platja	17	14,8
Turisme de congressos	1	0,9
Total	115	100,0

ACCIONS MÉS ADEQUADES PER PROMOCIONAR EL MUNICIPI

	f	%
Xarxes socials	32	31,7
Fires i esdeveniments	26	25,7
Campanyes específiques	20	19,8
Premsa i revistes	11	10,9
Web Ajuntament	9	8,9
Ambaixadors/es	3	3,0
Total	101	100,0

ACCIONS O ASPECTES PER MILLORAR EL TURISME AL MUNICIPI

	f	%
Oci	15	19,0
Promoció	8	10,1
Oferta gastronòmica	6	7,6
Cultura	5	6,3
Comerços	5	6,3
Transport públic	5	6,3
Rutes/excursions	4	5,1
Informació turística	3	3,8

	f	%
Estètica del poble	3	3,8
Senyalització recursos turístics	3	3,8
Activitats esportives/Turisme actiu	3	3,8
Aparcament públic	2	2,5
Patrimoni prehistòric	2	2,5
Altres	15	19,0
Total	79	100,0

Altres	f
Entorn natural	1
Lloguer cases	1
Neteja	1
Oferta allotjament	1
Peatonalització poble	1
Espai cultural	1
Fires	1
Gestió ambiental i turística	1
Local social bouer de Binicodrell	1
Vorerres	1
Organització	1
Vivendes c/Bernat Alzina	1
Col·laboració públic-privada	1
Producte local	1
Reduir plagues insectes	1

VALORACIÓ CONVIVÈNCIA AMB EL TURISME

	f	%
Molt bona	8	15,7
Bona	36	70,6
Indiferent	7	13,7
Total	51	100,0

COMPORAMENT RESPONSABLE DEL TURISTA AMB L'ENTORN URBÀ I NATURAL

	f	%
Molt	6	11,5
Bastant	34	65,4
Poc	12	23,1
Total	52	100,0

OPINIÓ SOBRE L'OFERTA D'OCI AL MUNICIPI

	f	%
Insuficient	39	78,0
Suficient	6	12,0
Depèn època de l'any	3	6,0
Millorable	2	4,0
Total	50	100,0

TIPUS D'OFERTA MÉS INTERESSANT PEL TURISME AL MUNICIPI

	f	%
Esdeveniments	32	30,5
Cultural	25	23,8
Excursions	25	23,8
Música	13	12,4
Nocturn	9	8,6
Turisme actiu	1	1,0
Total	105	100,0

TIPUS D'ALLOTJAMENT MÉS INTERESSANT PER AS MIGJORN GRAN

	f	%
Agroturisme/hotel rural	14	35,9
Hotel petit/interior	9	23,1
Hostals/fondes	5	12,8
Cases particulars	4	10,3
Hotels	4	10,3
Apartaments	2	5,1
Alberg	1	2,6
Total	39	100,0

OPINIÓ SOBRE LA PRESENCIA DE TURISME AL MUNICIPI SEGONS TEMPORADA

	Estiu		Hivern	
	f	%	f	%
Excessiva	8	15,4		
Acceptable	18	34,6	8	15,4
Suficient	24	46,2	3	5,8
Insuficient	2	3,8	41	78,8
Total	52	100	52	100,0

OBJECTIU PRINCIPAL DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DEL MUNICIPI

	f	%
Disminuir l'estacionalitat turística	13	28,3
Minimitzar impactes negatius del turisme sobre els recursos naturals	10	21,7
Augmentar la competitivitat del municipi	8	17,4
Crear llocs de feina	5	10,9
Augmentar els ingressos derivats del turisme	4	8,7
Incrementar nombre de turistes	3	6,5
Minimitzar impactes negatius del turisme sobre el patrimoni històric i cultural	3	6,5
Total	46	100,0